



OFERTA POLSKIEJ FEDERACJI RYNKU NIERUCHOMOŚCI

Rodzaj kampanii: e-mailing, zamieszczenie banneru na stronie internetowej PFRN, artykuł na stronie PFRN, post na Facebooku.

E-MAILING

Zakres: wysłanie jednorazowo/wielokrotnie* oferty Zleceniodawcy drogą elektroniczną do adresatów w bazie danych PFRN

Przedmiot wysyłki: oferta Zleceniodawcy (gotowe materiały dostarczone przez Zleceniodawcę, w formacie Word bez elementów graficznych oraz bez załączników. Informacja może zawierać linki do stron www oraz linki do plików), rozmiar pliku do 50 kb

Termin wykonania wysyłki: do ustalenia, według zlecenia, ale nie wcześniej niż 1 dzień roboczy po otrzymaniu wszystkich materiałów niezbędnych do przeprowadzenia e-mailingu.

BAZA DANYCH DO E-MAILINGU

Opis: baza danych członków PFRN zawiera adresy e-mail szczegółowe, do osób, które są członkami Stowarzyszeń zrzeszonych w PFRN, oraz baza danych osób, które zarejestrowały się na stronie aby otrzymywać informacje z PFRN.

BANNER NA [WWW.PFRN.PL](http://www.pfrn.pl)

Zakres: umieszczenie banneru na prawym pasku strony www.pfrn.pl na okres zawarty w zleceniu

Typ pliku: JPG, TIFF

Rozmiar: szerokość – 180 pikseli, wysokość – 130 pikseli

Waga: do 20 kb

Okres emisji: do ustalenia, według zlecenia

ARTYKUŁ NA [WWW.PFRN.PL](http://www.pfrn.pl)

Zakres: umieszczenie artykułu sponsorowanego na głównej stronie www.pfrn.pl na okres zawarty w zleceniu

Typ pliku: dokument WORD, grafika JPG

Okres emisji: do ustalenia, według zlecenia

POST NA PORTALU FACEBOOK

Zakres: umieszczenie postu sponsorowanego z linkowaniem na fanpage [pfrn.pl](http://www.pfrn.pl) na okres zawarty w zleceniu

Typ pliku: dokument WORD, grafika JPG, link do www

Okres emisji: do ustalenia, według zlecenia

KOSZTY KAMPANII (kwoty nie obejmują 23% VAT)

Koszt kampanii składa się z sumy wybranych opcji.

E-MAILING:

Zakres: wysyłka do bazy członków PFRN

- Jednorazowa: 700 PLN
- Dwukrotna: 950 PLN
- Trzykrotna: 100 PLN
- Czterokrotna: 1200 PLN

Okres trwania kampanii: 1 miesiąc

BANNER NA WWW.PFRN.PL

Okres emisji:

- 1 tydzień: 400 PLN
- 2 tygodnie: 550 PLN
- 3 tygodnie: 700 PLN
- 4 tygodnie: 800 PLN

W przypadku wybrania tylko jednego typu działań, koszty wynoszą:

TYLKO E-MAILING:

Zakres: wysyłka do bazy członków PFRN

- Jednorazowa: 700 PLN
- Dwukrotna: 1000 PLN
- Trzykrotna: 1200 PLN
- Czterokrotna: 1400 PLN

Okres trwania kampanii: 1 miesiąc

TYLKO BANNER NA WWW.PFRN.PL

Okres emisji:

- 1 tydzień: 700 PLN
- 2 tygodnie: 850 PLN
- 3 tygodnie: 1000 PLN
- 4 tygodnie: 1200 PLN

ARTYKUŁ NA WWW.PFRN.PL

Okres emisji:

- 1 tydzień: 800 PLN
- 2 tygodnie: 950 PLN
- 3 tygodnie: 1200 PLN
- 4 tygodnie: 1500 PLN

POST NA PORTALU FACEBOOK

Okres podwieszenia na górze strony:

- 1 tydzień: 1200 PLN
- 2 tygodnie: 1500 PLN