

Warunki techniczne dotyczące przygotowania reklam w magazynie

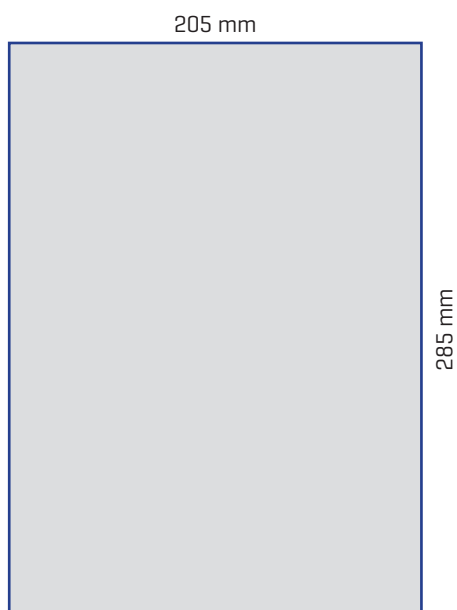
Format pisma po obcięciu 205 x 285 mm

Wymagania dotyczące przygotowania reklamy:

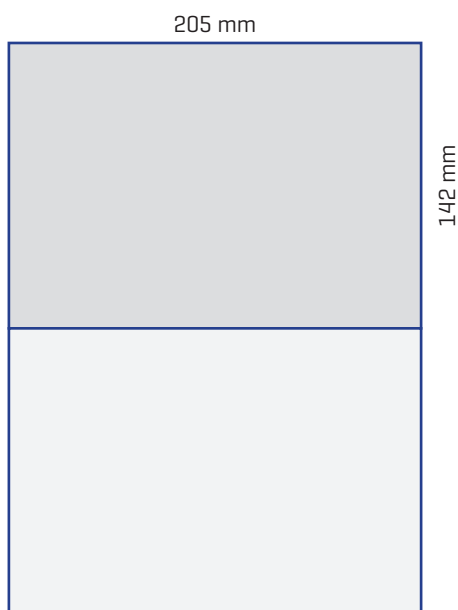
- w przypadku reklam „na spad” należy dodać min. 3 mm spad z każdej strony
- odległość pola tekstu od brzegu strony min. 7 mm z każdej strony [uwaga: po stronie grzbietu min. 14 mm]
- dostarczane reklamy winny być dostarczone w jednym z następujących formatów: TIF, EPS lub pdf, CMYK, rozdzielczość 300 dpi/cal
- wszystkie czcionki użyte w reklamie powinny być zamienione na krzywe, a małe teksty pisane kolorem czarnym powinny się składać wyłącznie z koloru Black

Dostępne romiary modułów

CAŁA STRONA



1/2 STRONY



1/4 STRONY

